

Smile Run, il sogno di Alessio-b sulle maglie dei partecipanti

Il logo della manifestazione è dello street artist padovano «Onorato di dare un contributo a un'iniziativa così nobile e a favore dei bambini»

Anche l'artista padovano Alessio-b protagonista della Smile Run. Noto per le sue opere sparse sui muri della città (e in giro per il mondo), ha deciso di contribuire alla gara non competitiva e di beneficenza di domenica, prestandone una come icona della manifestazione. Si chiama Dreams ed è una bimba seduta che guarda il suo mondo a forma di cuore. Sarà su tutte le magliette distribuite ai partecipanti della corsa in centro storico nata per regalare un sorriso ai bambini affetti da gravi forme di tumo-

ri e leucemie. L'artista ha scelto di testimoniare così il proprio sostegno alla causa e la sua vicinanza a "Team for Children" e "L'Isola che c'è", le due associazioni che operano nel reparto di Oncoematologia Pediatrica e all'Hospice, a cui andrà l'intera somma raccolta da Smile Run.

«Sono onorato di poter appoggiare un'iniziativa così nobile con la mia opera», dice Alessio-b, «e credo sia doveroso che ognuno di noi, nel suo piccolo, dia il proprio contributo, specialmente quando si tratta di salvaguardare un bene inestimabile come la salute di un bambino». La bimba con il cuore che campeggia sulle magliette gialle della Smile Run, negli anni è diventata uno dei miei simboli più rico-

nosciuti, in quanto veicola, con il suo sguardo fiducioso rivolto al mondo, un messaggio di speranza per il futuro. Ogni bambino ha diritto di guardare al futuro con fiducia e di poterlo fare sorridendo», conclude l'artista.

Aperta alle persone di ogni età e livello di preparazione, Smile Run (*il mattino di Padova* media partner) avrà inizio domenica alle 18 in Prato della Valle, dove è previsto il servizio guardaroba. Due i percorsi nel cuore della città, uno da 10 km e uno da 5 km, entrambi con arrivo in Prato, dove poi si svolgeranno i festeggiamenti e le premiazioni di rito. Il costo di iscrizione è di 10 euro a persona. È già possibile farlo online sul sito www.smilerun.it o fisicamente nei negozi partner dell'evento indicati nel sito.

Prima ci si registra meglio, perché per i primi 1.500 è garantito uno speciale pacco gara contenente coupon, gadget e snack offerti dagli sponsor, oltre all'esclusiva maglietta tecnica con l'opera di Alessio-b. —

LU. PRE.



Peso: 25%